Ideas para crear organizaciones sin ánimo de lucro con el fín de mejorar y de restaurar nuestras sociedades.

Idea I

ONG encargada de analizar productos de consumo y que sea capaz de generar un informe de sumario semanal y también unas estadisticas, al mismo tiempo, deberá estar sincronizada con otras agencias de atención al consumidor existentes. Estos datos deberán estar disponibles según las leyes vigentes de cada lugar.

Motivo de la idea:

En la actualidad existen multitud de casos en los que el ciudadano consumidor no se siente satisfecho o en donde el consumidor sufre alguna experiencia negativa sin recibir la atención adecuada, con el tiempo, si se suman muchos casos así se termina por generar un stress social que aparta a las personas del bienestar generalizado en el que todos merecemos mantenernos. Por este motivo, surge la necesidad de crear un refuerzo de atención al consumidor en el que a modo de organización sin ánimo de lucro se reciba a todas aquellas personas que no estén satisfechas y a partir de esto se genere un informe que luego sea enviado a otras agencias de consumo para que lo tengan en cuenta y además se tomen las medidas que han de tomarse sin demoras.

Modo de funcionamiento:

Imaginemos que a raíz de esta idea se crea la ONG: “El inspector sanafod”, cuya función principal es parecida a la del “comprador misterioso”, es decir, un empleado de la ONG se presenta en un comercio y hace una pequeña compra al azar de unos determinados productos en base a unas estadisticas de quejas, entonces, su equipo de analistas analiza estos productos y genera un informe que luego es enviado a todas las agencias de consumo existentes con las que haya establecido lazos de colaboración, incluyendo otras ONG que estén prestando ayuda social en el mismo área.

Equipo básico:

- *Auxiliares de área que realizen compras de productos que luego han de ser analizados por analistas. (Los mismos consumidores insatisfechos podrían hacer donaciones voluntarias).*
- *Auxiliares de atención al público que reciban los informes de los consumidores insatisfechos; en algunos casos tendrán que desplazarse si es requerido. (Las ONG están para ayudar).*
- *Psicólogos que analizen bien los informes y coordinen con los analistas.*
- *Analistas especializados en áreas que analizen los productos y/o servicios de cada caso.*
- *Abogados con experiencia en consumo y otras áreas necesarias.*
- *Equipo de oficina que lleven documentación y estadísticas.*
- *Otro personal necesario.*

Objetivo:

El objetivo principal es el de mejorar la calidad de bienestar social en lo que respecta al consumo y a la satisfacción del consumidor, para ello, se deberá hacer el suficiente eco de todos aquellos casos que hayan sido validados por dicha ONG hasta que lleguen adecuadamente a las oficinas de consumo que deben llegar en un tiempo que haga posible una buena respuesta social y aumente así la calidad de vida de la ciudadanía. El consumidor no se tiene por qué sentir estafado, maltratado ni humillado bajo ningún concepto.

Resumen:

Las sociedades están conformadas por personas y estas consumen productos, sean estos bienes o servicios. Si las personas se sienten satisfechas el resultado es una sociedad satisfecha y esto se traduce en un bienestar general que conduce a una sociedad hacia la restauración social; objetivo de toda sociedad equilibrada.